

Geben Sie jetzt die richtigen Impulse!

Der Erfolg Ihrer Bank wird heute mehr denn je beeinflusst von vielfältigen, sich ständig ändernden Faktoren. Deren komplexe Verzahnung erschwert immer mehr die Orientierung.



Wir schaffen für Sie den Überblick über Ihr individuelles Potenzial und unterstützen Sie bei der Umsetzung. Damit Sie Ihren Erfolg jederzeit gezielt selbst steuern können.

ALPARE Consulting Hamburg
Am Kaiserkai 1 | 20457 Hamburg
Tel.: 040 80 80 74 755
Fax: 040 80 80 74 520
info@alpare.de | www.alpare.de

Tragfähige Strategien entstehen durch die optimale Mischung aus Bewährtem und Neuem. Als unabhängige Berater mit Know-how und Erfahrung im Bankwesen führen wir beides zusammen – für Ihren Unternehmenserfolg.

Frank-Dieter Geier
Maik Röben



Ausgetretene Wege gehen viele ...

... da ist die Konkurrenz groß. Das Niedrigzinsumfeld einerseits und die zunehmende Digitalisierung andererseits stellen besonders Ihren regional orientierten Vertrieb vor große Herausforderungen.

Unsere jahrelange Erfahrung in der Beratung und Begleitung von Banken zeigt: Für langfristigen Erfolg reicht eine betriebswirtschaftliche Betrachtungsweise allein nicht aus.

Mit unserem speziellen Knowhow und einer besonderen mathematischen Methodik unterstützen wir Sie bei der Bewertung und Optimierung Ihres Filialvertriebs.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir eine zukunftsträchtige Architektur Ihres Geschäftsstellennetzes – eine, die den Stürmen der Zeit standhält.

Fundierte Analyse in 3 Phasen – auf einen Blick

In drei Phasen erarbeiten wir ein Handlungspotenzial und begleiten Sie bei der Umsetzung.

Wir ermitteln und bewerten die für Ihr Geschäftsgebiet relevanten Markt- und Potenzialdaten.

Dabei berücksichtigen wir demografische Entwicklungen und simulieren künftige Szenarien.

In „Potenzialsteckbriefen“ stellen wir die aktuelle Ausschöpfung Ihres Marktpotenzials dar.

Bei der folgenden Bewertung der Standorte setzen wir die betriebswirtschaftlichen Kennziffern mit den infrastrukturellen Gegebenheiten in Zusammenhang. Als Übersicht erhalten

Sie aussagekräftige „Filialsteckbriefe“. Ergebnis ist die Definition Ihrer künftigen Filialarchitektur mit konkreten Maßnahmen für Ihre Geschäftsstellen.

